

Die in Frankfurt ansässige ProCredit Holding vereint eine Gruppe von Banken für kleine Unternehmen (Hausbankkonzept) und für alle, die transparent und fair ihre Bankgeschäfte tätigen und sparen wollen. ProCredit ist in Entwicklungsländern und Transformationsökonomien sowie in Deutschland vertreten.

Zur Unterstützung unseres Teams Group Communications in Frankfurt am Main suchen wir ab sofort einen engagierten

## Communications Specialist PR (m/w)

### Aufgabenbeschreibung:

- Sie entwickeln Strategien, Prozesse und Maßnahmen zum Ausbau der Medienarbeit (Finanzmarkt-, Fach- und Publikumsmedien) auf der Grundlage der Unternehmensziele und setzen diese um
- Sie erstellen Pressemeldungen und Unternehmenstexte, pflegen die Pressemappe und verantworten die richtige und vollständige Darstellung der Gruppe in unseren publizierten Unterlagen
- Sie pflegen die Kontakte zu Presse, Verbänden, Vereinigungen und Kooperationspartnern
- Sie unterstützen die Umweltberichterstattung der Gruppe in Abstimmung mit den entsprechenden Fachabteilungen
- Sie erstellen, gemeinsam mit dem Investor Relations Team, Materialien für die Finanzkommunikation (Textarbeit und konzeptionelle Unterstützung)
- Sie organisieren Unternehmensevents wie Analysten- und Pressekonferenzen sowie Hauptversammlungen
- Sie arbeiten im Team an der Corporate Website (CMS) sowie an der Erstellung von Unternehmenspräsentationen und Unternehmenspublikationen

### Ihre Qualifikationen:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, beispielsweise der Journalistik oder Kommunikationswissenschaft sowie mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Corporate Communications in einem internationalen Unternehmen und einer PR-Agentur und können relevante Erfahrung im Bereich Finanzkommunikation vorweisen
- Sie haben Erfahrung in der Umsetzung Ihrer ausgeprägten Projektmanagement-Fähigkeiten bei Kommunikationsthemen
- Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gute PC-Kenntnisse (Windows, CMS Systeme, InDesign)
- Sie haben Erfahrung in länderübergreifender Kommunikation und kennen sich gut in sozialen Medien aus
- Ihr Interesse gilt gleichermaßen klassischen Corporate- und Digitalisierungsthemen
- Sie mögen kurze Entscheidungswege und haben Spaß daran, in Abstimmung mit dem Bereichsleiter Group Communications die PR-Kompetenz des Bereichs weiter aufzubauen

Neben den technischen Anforderungen ist es uns wichtig, dass Sie sich mit den Zielen und ethischen Grundsätzen unseres Unternehmens identifizieren. Sie sollten sowohl im Team als auch eigenverantwortlich und sorgfältig arbeiten können. Wenn Sie zudem neugierig auf unterschiedliche Menschen und Kulturen sind, bieten wir Ihnen ein breit gefächertes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet sowie ein angenehmes und offenes Betriebsklima.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen einschließlich eines ausführlichen Textes zu Ihrer Motivation, sich bei uns zu bewerben, senden Sie bitte an ProCredit Holding AG & Co. KGaA, Rohmerplatz 33-37, 60486 Frankfurt bzw. per E-Mail an:

**[PCH.pr\\_communications@procredit-group.com](mailto:PCH.pr_communications@procredit-group.com)**

Bitte informieren Sie sich vorab über die ProCredit Gruppe auf unserer Website:

**[www.procredit-holding.com](http://www.procredit-holding.com)**